

BLACKRIGHT FRIDAY : SESSILE ÉTEINT SON SITE POUR METTRE EN LUMIÈRE LE SENS.

On ne brade pas. On éclaire.

Alors que le Black Friday s'impose comme un temps fort du commerce en ligne et en boutique, Sessile fait le choix d'une approche singulière. Jusqu'au 28 novembre, la marque dévoile le Bright Friday, une initiative pensée non pas contre, mais pour quelque chose : pour le respect de la valeur du travail, pour la consommation responsable et locale.

Le 28 novembre, le site sessile.co se mettra symboliquement en pause. Les ventes en ligne seront suspendues pour encourager chacun à se tourner vers les revendeurs partenaires, et le service de remise en état, qui lui, restera ouvert.

Une pause symbolique pour rappeler que consommer moins, c'est parfois choisir mieux.

« Chez Sessile, on fabrique des chaussures avec les mains, les matières et le temps qu'il faut. Fermer le site le 28 novembre c'est une manière de dire que chaque paire, chaque geste, chaque prix compte, tout en rendant hommage aux clients qui portent Sessile et à nos équipes qui façonnent la marque. »

– **Jean-Olivier Michaux**, Directeur de la marque

L'opération s'étend jusqu'au 28 novembre, avec une campagne positive et lumineuse :

- un manifeste en ligne pour expliquer la valeur réelle du prix juste,
- une mise en avant du réseau de revendeurs locaux.
- une mise en avant du service de remise en état.

« On croit au temps long, et aussi aux liens courts : ceux qui nous unissent à nos ateliers et à nos commerces de proximité. Fermer le site, c'est mettre en lumière ceux qui font vivre nos produits au quotidien : nos boutiques partenaires qui conseillent, accueillent, et connaissent les clients mieux que personne. »

– **Axelle Gardes**, Responsable développement



[Cliquez ici pour découvrir notre manifeste Bright Friday](#)

À propos de Sessile

Chez Sessile, on fabrique des chaussures comme on cultive une idée : celle que les belles choses méritent de durer. Imaginées et fabriquées dans notre atelier des bords de Loire, nos paires sont éco-conçues, réparables et recyclables.

- La semelle extérieure en caoutchouc est composée jusqu'à 70% de matières recyclées*, principalement issues des chutes de production.
- La première de propreté est en mousse recyclée (86%) et cuir.
- Les lacets sont en coton et coton bio certifié GOTS, les boîtes à chaussures conçues sont en carton recyclé (70%), sans utilisation de colle et 100% recyclables.

Sessile, c'est une marque de mode qui avance avec le souci du détail, le respect du travail bien fait et la conviction qu'un prix juste est celui qui éclaire plutôt qu'il n'éblouit.

Contact presse et informations
Email : bs_presse_sessile@sessile.co

06 42 97 40 87

Site : sessile.co

*Hors modèles Bellis et Sureau